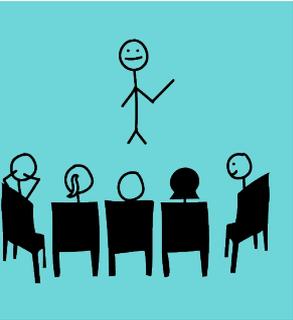


Devenez le.la Product Manager que toutes les entreprises tech s'arrachent

Maîtrisez toutes les compétences - hard et soft skills - nécessaires pour devenir un excellent Product Manager. En 7 semaines intenses et pratiques, apprenez les techniques des meilleures entreprises de la Tech et intégrez un réseau unique et ambitieux.



LE MÉTIER DE PM

- **Le PM est avant tout un "Problem Solver"**

Le Product Manager détient un rôle stratégique dans l'entreprise puisqu'il est au coeur du produit que le client utilise. Sa réalité quotidienne est de résoudre des problèmes, de les prioriser pour aider les équipes à avancer et répondre aux besoins clients puisque c'est lui qui coordonne tous les métiers impliqués dans le cycle produit : les équipes tech, design, data ou encore marketing.

- **C'est un métier en tension où l'offre de jobs est croissante**

Il existe en France un manque criant de Product Managers pour rejoindre les rangs des meilleures entreprises. D'ailleurs 80% des PM actuels recrutent, et ce aussi bien en startup qu'en grands groupes. Pourquoi ? car le besoin de gagner en agilité malgré la taille est fort, parce que les produits digitaux sont au coeur de nos vies et surtout parce que c'est une nouvelle discipline encore trop méconnue et maîtrisée.

- **Être Product Manager offre une bonne rémunération**

Le métier de Product Manager est très valorisé et donc bien rémunéré. Le salaire varie évidemment en fonction de l'expérience professionnelle mais un PM peut prétendre à une rémunération moyenne entre 50K€ et 75K€ (source = remote.io)

LES + :

- Un **métier** très demandé
- Des **carrières** complètes
- Un **accès** à un bon niveau de salaire
- Au coeur de la **stratégie** de l'entreprise
- Une **progression** constante



MAESTRO

Maestro est le 1er programme de LION 100% dédié au Product Management

7 semaines pour développer votre portefeuille produit.



5

Semaines

Intenses de cours:
90% pratique, 10% de théorie

+2

Semaines

Dédiées uniquement à vos priorités
(dvpt portfolio, support recrutement)

+1

Certification

PSPO 1
reconnu mondialement

Pour construire le meilleur des programmes, nous avons réuni un **BOARD PÉDAGOGIQUE** qui rassemble les plus grands experts du produit



Florian Fournier
CPO @ Payfit



Amélie Caudron
CEO / CPO @ Invoxia
Former PM @ Withings



Thomas Vuchot
CPO @ Qonto



Sebastien
Levaillant
VP Product
@Payfit



Olivier Courtois
CPO @ Comet



Arnaud Breton
CPO @ Sqreen



Aurélie de Sainte Preuve
PM @ Facebook, ex. Spotify

LES APPRENTISSAGES

- Votre **CULTURE PRODUIT** est indiscutable

Pendant les cours nos étudiants apprennent à construire eux-mêmes des produits, à collaborer au sein d'équipes de développeurs, de designers ou de user researchers, à adopter en permanence une attitude "customer-centric"

- Votre côté **INGÉNIEUR** est boosté ! Votre **CRÉATIVITÉ** est révélée

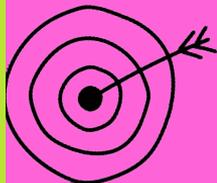
Au delà des compétences techniques pures, nos étudiants (ré)apprennent à raisonner pour résoudre et décomposer des problèmes complexes en problèmes plus simples.

- Vos **SOFT SKILLS** sont développées

Pédagogie, gestion du stress, écoute, adaptabilité, empathie, capacité à trouver une solution constituent des compétences clés pour être un bon PM. Elles sont pratiquées et évaluées tout au long des 7 semaines.

DEVENEZ

LE PM QUE TOUTES
LES ENTREPRISES
TECH S'ARRACHENT



LES + :

- Un **réseau** de passionnés du produit
- Un **nouvel élan** pour votre carrière
- Un **accès** unique aux plus belles réussites Produit de la tech
- La construction de son **portfolio** produit
- Le focus donné aussi aux **soft skills**

MAESTRO

INTÉGREZ UN RÉSEAU UNIQUE DANS LA TECH.

La qualité d'une école se mesure aussi par celle de son réseau. C'est donc aussi notre priorité ! En intégrant Maestro, vous rejoignez le réseau le plus dynamique et ambitieux de la tech française. Vous bénéficiez d'un accès unique aux meilleures entreprises puisque vous êtes directement formés par leurs salariés ou fondateurs ! Dans les mêmes locaux que l'école Lion, vous accéderez à tous les événements, ateliers et alumni pour s'approprier l'écosystème Tech.



LION



MARIA



THE FAMILY



Les Alumni

Rejoignez les +3000 alumni Lion dispersés dans autant d'entreprises susceptibles de vous intéresser



La communauté

Faites-vous aider grâce à la communauté Slack qui réunit aussi bien les intervenants que les alumni



Les événements

Sur le campus de Maestro, vous accéderez à vie à des événements ou des ateliers pour agrandir encore vos compétences et votre réseau

LE PROGRAMME

CULTURE PRODUIT

- fondamentaux
- cycle produit
- design sprint
- product analytics

DESIGN THINKING

- problématisation
- *user interview*
- *persona*
- *sketch, wireframe*
- *mockup*
- *prototypage*

1. CONCEPTION

CODE FRONTEND

- Du prototypage au code / Frontend
- bases HTML et CSS

CODE BACKEND

- APIs
- Requêtes SQL
- Faisabilité Tech.

2. DELIVERY

SPRINT FINAL

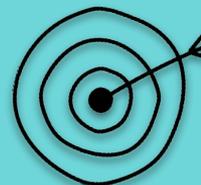
- Product design
 - découpage tech.
 - workflow
 - mise en prod.
 - analytics
- FINAL PITCH :)

3. MANAGEMENT

PORTFOLIO / RECRUTEMENT

- Exercices only
- *new features*
- *web app*
- *website / chatbot*
- *support entretien*

EXÉCUTION



1. FONDAMENTAUX ET IDÉATION

- 2 semaines -
- **CULTURE PRODUIT**
C'est quoi la culture produit ? Comment on dissèque un produit ? Quelles sont les cultures produits des entreprises Tech. et comment s'en inspirer ?
- **LES GRANDES MÉTHODES de la culture produit**
Design Sprint / Problématisation / Framework de priorisation, etc.
Découvrez la richesse des méthodes dédiées au Product Managers
- On passe à la pratique avec le **DESIGN THINKING** :

Par équipe de 2 ou 3, vous identifiez une problématique pour laquelle vous allez créer un produit tout au long des 7 semaines;

- **"user journey"** : votre produit va être utilisé par votre utilisateur mais quel est son parcours typique ?
- **entretien utilisateurs** : comprendre son utilisateur nécessite de lui poser les bonnes questions via les bons canaux, et ça s'apprend :)
- **wireframe** : dessinez ce parcours pour le rendre compréhensible par tous
- **UI kit et mockup** : vous utiliserez Sketch ou Figma pour y rassembler tous les éléments utiles lors de la construction de votre produit : graphisme, maquette, etc.
- **prototypage** : créez la première version de votre produit pour la mettre dans les mains des utilisateurs et recevoir des premiers feedbacks

Ce qu'ils en disent :



Thomas Vuchot
Head of Product
@ Qonto



“Il y a autant de culture du produit qu'il y a d'entreprises Tech !

Ceci dit, un bon PM est avant tout un/une Doer qui sait décortiquer des problèmes complexes en plus petits problèmes”

2. CONCEPTION

- 2 semaines -

- **LES BASES DU FRONTEND**

Il s'agit de passer sans encombres de la conception (maquette) au développement (prototype) :

- Prise en main des langages HTML5 et CSS3
- 3 environnements JavaScript (Angular, React et Vue)

- **LES BASES DU BACKEND**

Il s'agit de comprendre la faisabilité technique de son produit et des développements à prévoir :

- environnement PHP (Symfony)
- bases de données : Oracle DB, Microsoft SQL et Amazon RDS
- récolte des données depuis une API existante

- **TRAVAILLER AVEC DES DÉVELOPPEURS**

Durant ces 2 semaines de formation, des développeurs sont en back-up sur tous les ateliers pour vous aider à prendre en main le code mais surtout pour vous montrer leur manière de faire, de penser et de s'exprimer. Il s'agit d'aligner les langages :)

Ce qu'ils en disent :



Amélie Caudron
CEO @ Invoxia
Former PM @ withings

invoxia **Withings**

“Un/une bon PM comprend le langage des développeurs et sait aligner son langage avec le leur.”

3. DELIVERY

- 1 semaine + 1 Weekend -
- **SPRINT FINAL**
7 jours pour sortir son produit et passer en revue tous les outils :)
JOUR 1 : Le DESIGN du produit (maquette interactive, MVP)
JOUR 2 : Les USER STORIES sont validées et la faisabilité technique est évaluée à chaque étape
JOUR 3 : Les WORKFLOWS TECHNIQUES sont créés pour guider les développeurs
JOUR 4 : Coordination des équipes avec un PLAN DE LANCEMENT et une bonne COORDINATION des équipes
JOUR 5 : Prise en main des trackings, les KPI que l'on sélectionne et qu'on suit en continu
Le WEEKEND : on travaille son PITCH et sa prise de parole en public :)
- **PITCH AS IN A DEMO DAY**
Pendant les 5 dernières semaines, les étudiants ont appris à pitcher leurs idées, convaincre un auditoire, etc. il est temps de mettre en pratique !
Chaque équipe présente son produit face un jury d'experts dont les feedbacks sont toujours francs et bienveillants !

Ce qu'ils en disent :



Aurélie de Sainte Preuve
PM @ Facebook, ex. Spotify



**“Le/La PM est un MOTEUR :
c'est lui/elle qui coordonne
et aligne la research, la data,
le design, le code... Cela
nécessite de connaître les
frameworks du Product
évidemment mais surtout de
développer ses SOFT SKILLS”**

4. PORTFOLIO / RECRUTEMENT

- 2 semaines -
- **Des exercices** pour accroître ses expériences et développer son portefeuille **Produit**
 - application web / site web
 - chat bot
 - priorisation des features dans un environnement donné
 - users stories, etc.
- **Un support pour le recrutement**
En fonction des besoins de chacun, un accompagnement individuel pour préparer aux entretiens et / ou trouver les opportunités sera effectué
- **1 CERTIFICATION PSPO**
Validez tous vos acquis en passant la certification PSPO 1 reconnue mondialement ;)
- **TIME TO PITCH**
Un jury d'experts du produit avec un public chauffé à bloc pour l'occasion, vous pitchez votre produit, vos fonctionnalités, vos choix et votre vision ! Les feedbacks sont francs et bienveillants ;)

Ce qu'ils en disent :



Arnaud Breton
CPO @ Sqreen



“Un/une bon PM est avant tout curieux, il/elle sait et aime parler de produits. Et s’il /elle s’est déjà fait quelques expériences, tant mieux ! ”

UNE JOURNÉE TYPE CHEZ MAESTRO

9h - LE COURS

Après un bon café-croissant, place à l'ouverture de la journée avec un cours théorique sur la notion à intégrer. Les cours sont des moments pour aborder la théorie, s'inspirer des meilleures pratiques et décortiquer des exemples produit.

DÈS 10H30 - LA TO DO

Avec votre équipe (2 à 3 personnes), vous travaillez sur votre projet et relèvez les challenges et les exercices de la journée grâce à l'aide de toute l'équipe pédagogique présente pour vous aider :)

15h - ATELIER SOFT

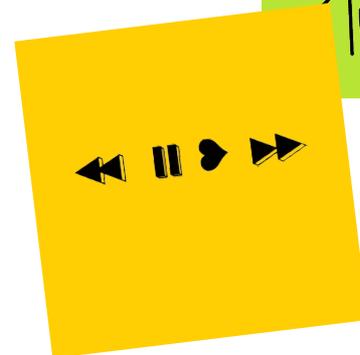
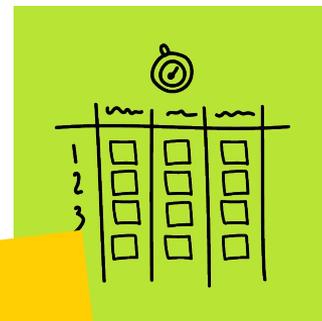
Prendre la parole en public, apprendre à bien faire un feedback, mener une conversation difficile, comprendre les ressorts d'un bon leader. Tous les jours de la semaine, une heure est réservée pour révéler et mettre en avant les compétences SOFT :)

17h - LE RÉCAP

C'est un moment pour comprendre les solutions des exercices de la journée, revoir tous les grands acquis du jour et entrer dans le détail des produits développés par chaque groupe :)

19h - ÉVÉNEMENTS / NETWORKING

Plusieurs soirs par semaine, un.e entrepreneur.e, un.e Product Manager, un.e CPO, un.e CTO ou encore un.e designer vient lors d'une conférence témoigner, inspirer et donne sa vision produit :)



LE BOOTCAMP EN 7 SEMAINES



TAKE AWAYS



- Culture Produit** comprendre tous les ressorts de la culture produit et les frameworks associés
- Design Thinking** passer à l'action en utilisant les outils et méthodes du design thinking
- Définition et identification du problème** adopter une approche empirique du produit et apprivoiser le problème
- User research** comprendre son utilisateur, en lui posant les bonnes questions via les bons canaux avant de restituer
- Front-end** passer de la conception au développement en maîtrisant les langages HTML5 et CSS3
- Back-end** comprendre la faisabilité technique de son produit et des développements prévus
- Alignement des langages** travailler avec des développeurs, des designers, des data scientists afin de comprendre leur manière de faire, de penser
- Sprint final** sortir son produit et passer en revue tous les outils nécessaires
- Portfolio** accroître ses expériences et enrichir son portefeuille Produit
- Soft-skills** accroître ses capacités de communication, de management et cultiver son empathie
- Certification** valider tous vos acquis en passant la certification PSPO 1 reconnue mondialement

OUTILS



hotjar

Typeform



balsamiq



Typeform Landen Hotjar GoogletagManager HelloBar Intercom Slack Figma Sketch Balsamiq Github

Notre équipe pédagogique

Arnaud Lissajoux

Arnaud est tombé dans le produit il y a plus de 10 ans quand il encadrait des projets digitaux de l'Éducation Nationale. Depuis, passionné par le produit et toute l'agilité qui en découle, il enseigne et forme de nombreux Product Managers au sein de l'école Lion. Arnaud a créé la toute 1ère certification Scrum Master en français pour OpenClassrooms avec laquelle plus de 10 000 personnes se sont déjà formés aux différents modèles agiles.



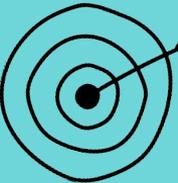
Mehdi Ayouche

Mehdi s'est formé au Produit au coeur de la Silicon Valley et auprès des plus gros succès de la Tech. Aujourd'hui, il est le fondateur de The Product Crew qui aide au recrutement et au coaching les différents profils Produits. Il accompagne ainsi les plus grandes entreprises Tech dans la recherche de leurs Product Managers. En évoluant au coeur des recrutements Produit, Mehdi connaît tous les ressorts d'un bon Product Manager et participe à faire de ce bootcamp un must sur le marché actuel.)



Maestro est fait pour vous si :

- Vous êtes étudiant.e et vous souhaitez rejoindre les équipes Produit des plus grandes entreprises de la Tech
- Vous êtes déjà Product Owner, Designer, développeur ou user researcher et vous souhaitez devenir Product Manager.
- Vous êtes en reconversion professionnelle et cherchez la meilleure voie d'entrée dans le monde de la Tech.



ET APRÈS ? (1/2)

VOUS ÊTES MAESTRO À VIE

Tous nos Maestro sont intégrés à la communauté des alumnis et accèdent en ligne à toutes les ressources qui auront été partagées pendant les 7 semaines et qui continueront de l'être au fur et à mesure. Maestro se charge de condenser tous les contenus partagés sur une plateforme unique, accessible à vie. Retrouvez l'accès direct aux intervenants via le slack Maestro.



VOUS ACCÉDEZ À UN RÉSEAU UNIQUE

Maestro est la 2ème école de [Maria](#) créée avec The Family. Bénéficiez ainsi d'un accès unique aux meilleures entreprises de la Tech. et faites partie du mouvement ;) Dans les mêmes locaux que l'école [Lion](#), vous accéderez à tous les événements, ateliers et animations pour s'approprier l'écosystème Tech.

VOUS TROUVEZ UN JOB DANS LA TECH

L'entretien pour devenir Product Manager n'aura plus aucun secret pour vous grâce à notre "playbook carrière". Notre équipe pédagogique connaît bien les opportunités de job et saura vous orienter, vous conseiller et vous épauler lors de chaque entretien. Grâce à notre board pédagogique, nous avons un accès privilégié aux meilleurs opportunités dans le produit ;)



ET APRÈS ? (2/2)

MAESTRO VOUS AIDE À TROUVER LE JOB FAIT POUR VOUS

Notre première mission chez Maestro est de vous former pour que vous soyez à l'aise, performant et compétent en tant que Product Manager. Pour autant, nous disposons de partenariats et d'un réseau unique qui nous permet de vous aider dans la recherche de votre futur job et évidemment dans la préparation des entretiens pour le décrocher haut la main !

COMMENT ?

Maestro est le partenaire de 2 acteurs majeurs pour aider au recrutement des PM.

1/ D'un côté le fonds de Venture Partech, qui a des centaines de participations dans les entreprises les plus prometteuses de la TECH, nous communiquera directement les postes produits de son portefeuille

2/ Maestro s'allie aussi avec le réseau The Product Crew créé par Mehid Ayouche pour aider au recrutement des Product Managers

Au delà d'un accès aux offres, l'équipe pédagogique de Maestro aide évidemment à la préparation aux entretiens, conseille chacun.e des maestro et l'accompagne dans ses démarches.

**THE
PRODUCT
CREW**



Détails pratiques

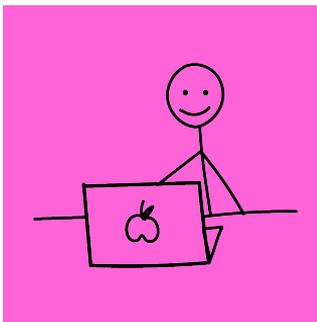
🕒 5 semaines : du 7 septembre au 9 octobre 🕒

📍 Près de la place de la Bastille à Paris 📍

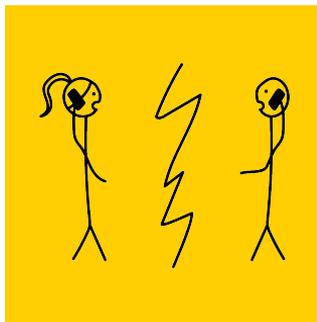
🕒 +2 semaines à distance 🕒

4900€ HT

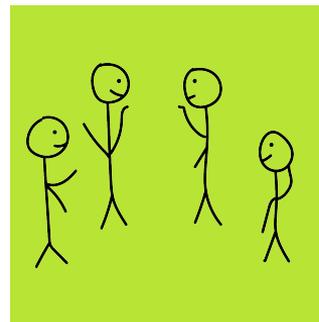
Comment faire partie du top 25 sélectionné.es ?



1. Remplissez le formulaire en ligne
<https://airtable.com/shrpcLWk2n3gqBRZA>



2. Passer l'entretien de sélection



3. Rejoignez le premier bootcamp Produit de Paris

MESURES SANITAIRES EXCEPTIONNELLES

- **Respect du protocole national de déconfinement**

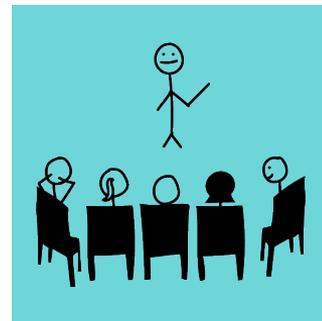
Maestro ne fournira pas les fournitures telles que stylos, agrafeuses, téléphone ne doivent pas être partagés. Chacun (salariés et stagiaires) dispose de ses propres outils de travail (PC, téléphone...). Un nettoyage complet des locaux est effectué après chaque utilisation avec les mesures d'hygiène spécifiques qui ont été mis en place : le prestataire de nettoyage respecte bien les règles sanitaires spécifiques sur le COVID19 (ex : feuille de passage etc.)

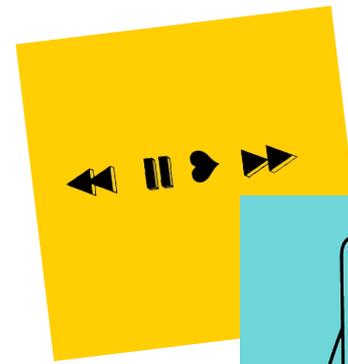
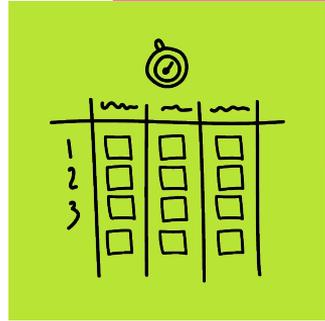
- **Masques, gel hydroalcoolique à disposition et tables individuelles pour tous**

Un livret d'accueil complété des mesures sanitaires prises pour respecter le protocole sera distribué à chaque stagiaire. Les temps de pause seront organisés de manière décalé pour éviter les regroupements. Pour utiliser les machines à café, fontaines à eau etc. il sera nécessaire de se laver les mains (ou utiliser du gel hydroalcoolique) avant et après leur utilisation.

- **Gestes barrières**

Les gestes barrières seront inscrits sur des affiches placardées sur les murs. L'équipe pédagogique veillera à faire respecter les gestes individuels, à savoir : Respecter la distance d'au moins 1 mètre minimum entre chaque individu / Se laver les mains très régulièrement avec du savon ou du gel/solution hydroalcoolique, notamment après contact impromptu avec d'autres personnes ou contacts d'objets récemment manipulés par d'autres personnes. Séchage avec essuie-mains en papier à usage unique. / Se laver les mains avant et après la prise de boisson, de nourriture de cigarettes. Tousser ou éternuer dans son coude ou dans un mouchoir à usage unique / Saluer sans se serrer la main, bannir les embrassades / Utiliser des mouchoirs à usage unique et les jeter dans une poubelle





Merci 
contact

annabelle@joinmaestro.co

